

tarifas de

Publicidad on-line 2021

WWW

ESTAMOS AQUÍ, ESTAMOS A UN **CLICK**

UltimaHora.es



UltimaHora

Audiencia Global



Número de páginas vistas/mes

23.403.422

Sesiones/mes

11.428.029

Usuarios únicos/mes

3.882.077

UltimaHora

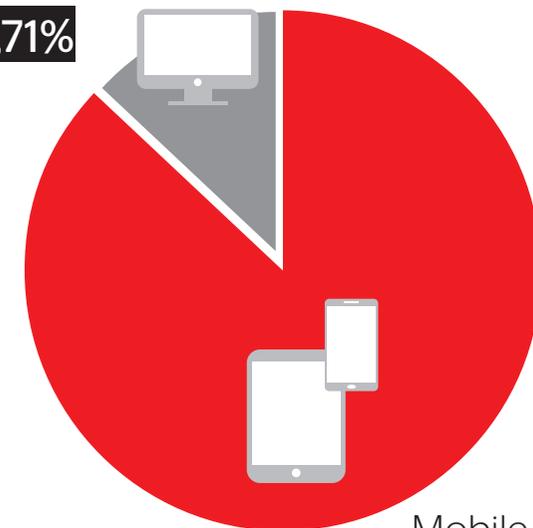
3.882.077

Segundo diario digital de Baleares

2.487.897

Visitantes únicos

Pc
13,71%



Mobile
86,29%

Datos agosto de 2020. Fuente: OJD



Edición web: **ultimahora.es**

Las publicidades en ultimahora.es se registrarán por los siguientes formatos y precios:

Formatos integrados					
Los precios no incluyen IVA.					
FORMATOS	TAMAÑO (Px)	HOME (Euros/CPM*)	SECCIONES (Euros/CPM*)	ROT. GENERAL (Euros/CPM*)	PESO (Kb)
Careta	1000x1000 + 980x90 formato mobile 320x100	105,00 €	100,00 €	91,00 €	280
Billboard	980x250 formato mobile 320x100	102,00 €	98,00 €	89,00 €	65
Superbanner	980x90 formato mobile 320x100	46,00 €	44,00 €	37,00 €	45
Megabanner	728x90 formato mobile 320x100	42,00 €	40,00 €	34,00 €	35
Robapáginas	300x250	40,00 €	38,00 €	32,00 €	30
Robapáginas	300x600	58,00 €	56,00 €	44,00 €	50
Robapáginas	300x150	34,00 €	31,00 €	21,00 €	25
Robapáginas inter	300x100	29,00 €	25,00 €	19,00 €	20
Sky/Rascacielos	120x800	36,00 €	34,00 €	28,00 €	35

Recargo por posición Premium: 100% (1º scroll)
Recargo por segmentación IP: 50% (mínimo 100.000 impresiones)

(*) CPM Coste por mil: costo por cada mil impresiones.
 Mínimo de contratación 100.000 impresiones / 7 días.

Edición web: **ultimahora.es**

Las publicidades en ultimahora.es se registrarán por los siguientes formatos y precios:

Formatos desplegados

Los precios no incluyen IVA.

FORMATOS	TAMAÑO (Px)	HOME (Euros/CPM*)	SECCIONES (Euros/CPM*)	ROT. GENERAL (Euros/CPM*)	PESO (Kb)
Superbanner desplegable	980x90x210	95,00 €	86,00 €	68,00 €	75
Megabanner desplegable	728x90x210	82,00 €	79,00 €	63,00 €	65
Robapágina desplegable	300x250x500	79,00 €	74,00 €	58,00 €	65

Formatos video

FORMATOS	(Euros/CPM*)	DURACIÓN MÁX.
Pre-roll	95,00 €	20"
Post-roll	95,00 €	20"
Vídeo in Text	95,00 €	20"

Formatos especiales

FORMATOS

Banner patrocinio

Consultar tarifas y disponibilidad

Branded Content

Consultar tarifas y disponibilidad

Recargo por posición Premium: 100% (1º scroll)
Recargo por segmentación IP: 50% (mínimo 100.000 impresiones)

(*) CPM Coste por mil: costo por cada mil impresiones.
 Mínimo de contratación 100.000 impresiones / 7 días.

Tipo de creatividades

LAS CREATIVIDADES PUEDEN VENIR DADAS EN MODO ESTÁTICO O ANIMADO.

Para el modo estático los formatos admitidos son: JPG, GIF, Código HTML, CHTML o Javascript (el código será revisado y aceptado antes de aprobar su publicación).

En los casos de creatividades animadas pueden utilizarse GIF's animados o bien la tecnología Flash. Es importante, en ambos formatos, tener en cuenta que deben contener una capa de fondo, dado que no todos los formatos cuentan con fondo blanco en UltimaHora.es y podría resultar un banner ilegible. En aquellos casos en que la transparencia sea un efecto deseado, tan sólo tienen que dejarlo definido en el propio formato.

Condiciones de contratación ediciones digitales

LA CONTRATACIÓN SE HACE POR NÚMERO DE IMPRESIONES Y/O PERÍODO DE TIEMPO, SIENDO EL PERÍODO MÍNIMO UNA SEMANA.

- Las anulaciones tendrán que ser comunicadas con un mínimo de 3 días hábiles antes del inicio de la campaña, mediante orden de anulación. En caso contrario el anunciante quedará obligado al pago del 50% de la campaña anulada.
- Nos reservamos el derecho de admisión de publicidad cuando vulnere los principios de legalidad, autenticidad, imagen, veracidad libre competencia, o cuando, a nuestro juicio, pueda causar el rechazo de la publicación o del público destinatario, o por cualquier otra causa justificada.
- Los anuncios serán emitidos bajo la exclusiva responsabilidad del cliente (anunciante o contratante), correspondiéndole el pago de cuantas sanciones y/o indemnizaciones deriven del contenido de la publicidad.
- UltimaHora.es se reserva el derecho de no emitir ningún anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
- En el supuesto de que el cliente hiciera uso de obras protegidas por la vigente Ley de Propiedad Intelectual, aportarán cuantos permisos, autorizaciones o el pago de cánones sean necesarios para la correcta utilización de la obra, quedando eximida ultimahora.es de cualquier reclamación que sobre este aspecto pudiera reclamar un tercero.
- En caso de imposibilidad legal, técnica, funcional o contractual de insertar la publicidad contratada, ultimahora.es se reserva el derecho de suspender su publicación, devolviendo las impresiones no servidas en días posteriores.

Contratación ediciones digitales

EXCLUSIVA PUBLICIDAD:



Paseo Mallorca, 9-A - 07011 - Palma
Tel.: 971 788 488
Email: comercialdigital@gbm.es