Ultima Hora

TARIFAS

Publicidad online 2026

WWW

ESTAMOS AQUÍ, ESTAMOS A UN **CLICK**

UltimaHora.es

Ultima Hora

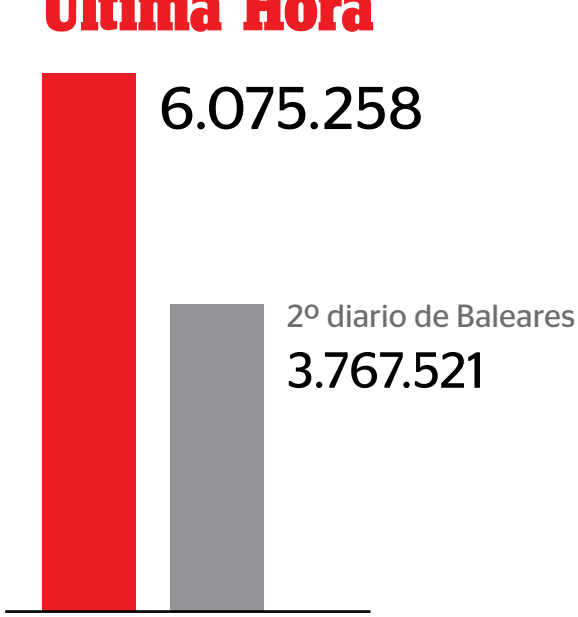
Audiencia Global

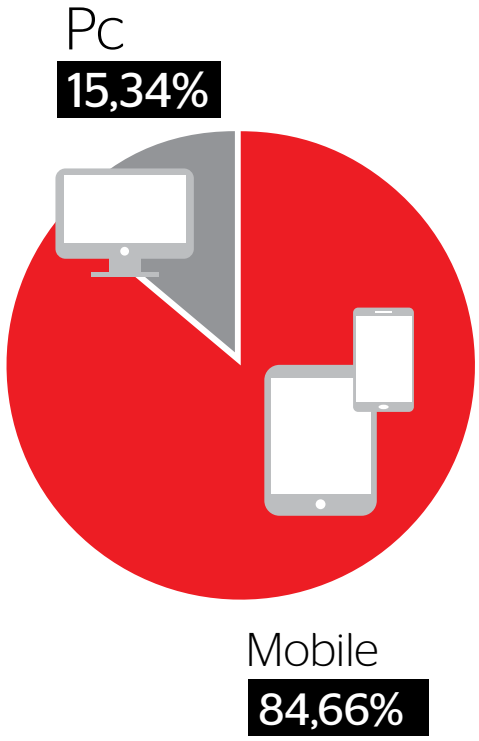
Número de páginas vistas/mes

22.014.761

Usuarios únicos/mes

6.075.258





Datos Mayo de 2025. Fuente: OJD

Tarifas 2026

Edición web: **www.ultimahora.es**

Las publicidades en www.ultimahora.es se regirán por lo siguientes formatos y precios

Formatos integrados

Los precios no incluyen I.V.A.

FORMATOS	DESKTOP (Px)	MOBILE (Px)	HOME (Euros/CPM*)	SECCIONES (Euros/CPM*)	ROT. GENERAL (Euros/CPM*)	PESO (kb)
Billboard	1110x250	320x100	**129,00 €**	**125,00 €**	**114,00 €**	65
Robapáginas	300x250	300x250	**52,00 €**	**50,00 €**	**44,00 €**	30
Robapáginas	300x600	300x600	**73,00 €**	**71,00 €**	**54,00 €**	50
Robapáginas Video	300x250	300x250	**78,00 €**	**75,00 €**	**62,00 €**	
Robapáginas	300x150	300x150	**44,00 €**	**41,00 €**	**26,00 €**	25
Robapáginas inter	300x100	300x100	**39,00 €**	**32,00 €**	**24,00 €**	20
Sky/Rascacielos	120x600		**46,00 €**	**44,00 €**	**37,00 €**	35
Sticky	980x90		**58,00 €**	**54,00 €**	**47,00 €**	45
Sticky		320x100	**55,00 €**	**52,00 €**	**45,00 €**	35

Formatos video

FORMATOS	(Euros / CPM*)	Duración máx.
Pre-roll	**120,00 €**	20"
Post-roll	**120,00 €**	20"
Vídeo in Text	**120,00 €**	20"

Formatos especiales

Consultar tarifas y disponibilidad

Branded Content		**Brand day Desktop**	1110x250 + 480x1000 + 300x600
Redes sociales		**Brand day Mobile**	320x100 + 300x600 + Sticky 320x100
Acciones especiales			

* **Recargo por posición Premium: 100% (1º scroll)** * **Recargo por segmentación: 300%** * **Recargo por combinación de formatos: 50%**

(*) CPM: Coste por mil impresiones. Mínimo de contratación 200.000 impresiones / 7 días. Precios en euros. A estas tarifas se les aplicará el 21% de I.V.A.

Especificaciones técnicas

FORMATOS ADMITIDOS

Los formatos admitidos son: **.gif, .jpg .png .html** (el código será revisado y aceptado antes de aprobar su publicación)

FORMATOS DE CÓDIGO

HTML5 se enviará el archivo .zip generado por el programa de diseño con todas los recursos utilizados (imágenes, estilos, js)
Tag re direct válidos son standard **Java Script**

FORMATOS VIDEO

* **Consultar con el departamento comercial especificaciones técnicas según formato del video.**
Para la correcta implementación de la campaña deben ser recibidos con 3 días de antelación

Condiciones de contratación ediciones digitales

LA CONTRATACIÓN SE HACE POR NÚMERO DE IMPRESIONES Y/O PERIODO DE DE TIEMPO, SIENDO EL PERIODO MÍNIMO UNA SEMANA

- Las anulaciones tendrán que ser comunicadas con un mínimo de 3 días hábiles antes del inicio de la campaña, mediante orden de anulación. En caso contrario el anunciante quedará obligado al pago del 50% de la campaña anulada.
- Nos reservamos el derecho de admisión de publicidad cuando vulnere los principios de legalidad, autenticidad, imagen, veracidad libre competencia, o cuando, a nuestro juicio, pueda causar el rechazo de la publicación o del público destinatario, o por cualquier otra causa justificada.
- Los anuncios serán emitidos bajo la exclusiva responsabilidad del cliente (anunciante o contratante), correspondiéndole el pago de cuantas sanciones y/o indemnizaciones deriven del contenido de la publicidad.
- UltimaHora.es se reserva el derecho de no emitir ningún anuncio cuya aparición no le parezca oportuna.
- En el supuesto de que el cliente hiciera uso de obras protegidas por la vigente Ley de Propiedad Intelectual, aportarán cuantos permisos, autorizaciones o el pago de cánones sean necesarios para la correcta utilización de la obra, quedando eximida UltimaHora.es de cualquier reclamación que sobre este aspecto pudiera reclamar un tercero.
- En caso de imposibilidad legal, técnica, funcional o contractual de insertar la publicidad contratada, UltimaHora.es se reserva el derecho de suspender su publicación, devolviendo las impresiones no servidas en días posteriores.
- **Cierre: Display 24 horas antes y Branded Content 48 horas antes.**

Contratación ediciones digitales

EXCLUSIVA PUBLICIDAD

GBM
GERENCIA BALEAR DE MEDIOS

Paseo de Mallorca, 9 - A.
07011 Palma
Tel. **971 788 300**
E-mail: **publicidad@ultimahora.es**